

## Unternehmensprofil

Die Deutsche Revo AG ist der Spezialist für das Working Capital des deutschen Mittelstandes. Kerngeschäft ist die Optimierung von Vorrats- und Warenbeständen. Die Revo™-Produkte ermöglichen eine finanzielle und bilanzielle Entlastung der Unternehmen.



*„Die Deutsche Revo AG profitiert von der künftigen Neuordnung in der Bankenlandschaft.“*

**Uwe-Peter Hastedt**  
Dipl.-Kfm. | Dr. rer. pol.  
Initiator und Vorstand

Gründungsmitglied und Geschäftsführender Gesellschafter der MHB-Gruppe. Davor viele Jahre in der Produktentwicklung führender Finanzierungsgesellschaften tätig.

## Idee: Eine neue Finanzierung der Realwirtschaft

Unsere Idee ist alt, mehr als 500 Jahre alt. Bereits die Fugger gründeten Banken zur Finanzierung Ihrer Warenströme. Und wir lernen von ihnen. Mit der Gründung einer eigenen Bank wollen wir die steigende Nachfrage nach unseren Revo™-Produkten refinanzieren. Und zwar nachhaltig und unabhängig von Großbanken.

## Was macht die Deutsche RevoBank anders?

Die Deutsche RevoBank führt zwei Welten zusammen. Die Handelsfunktion von Kaufleuten und die Finanzierungsfunktion von Banken. Damit werden völlig neue Möglichkeiten zur Finanzierung der Realwirtschaft im deutschen Mittelstand geschaffen.

## Welche Investoren profitieren?

Drei Investorengruppen:

1. **Unternehmen**, die sich dem Trend zum Selbermachen anschließen, aber zu klein sind für eine eigene Bank.
2. **Kapitalanleger**, die mit einer Investition in die Realwirtschaft von dieser Entwicklung profitieren möchten.
3. **Sparer**, die mit Ihren Termineinlagen eine gute Sache finanzieren wollen.

## Im Mittelstand schlummert Milliardenpotenzial

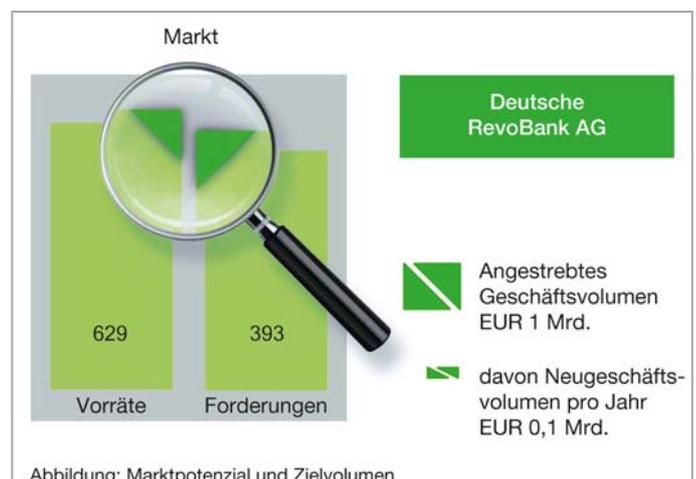
Zahlreiche Studien belegen: Mittelständische Unternehmen können mit einer Optimierung des Working Capitals ein ungenutztes Liquiditätspotenzial in einem zweistelligen Milliardenbetrag freisetzen.

## Marktpotenzial

Laut Monatsbericht der Deutschen Bundesbank bilanzieren deutsche Unternehmen rund 629 Milliarden Euro Vorräte und Waren. Die Deutsche Revo rechnet mit einem jährlichen Neugeschäft von 100 Millionen Euro. Unser angestrebtes Volumen ist 1 Milliarde Euro in den nächsten Jahren.

## Renditeerwartung

Bereits nach dem zweiten Jahr werden positive Renditen von 8% bis 14% p. a. nach Steuern erwartet. Die Investoren der Gründungsphase profitieren in besonderem Maße von der angestrebten Banklizenz und der Wachstumsperspektive einer Nischenbank.



## Geschäftsmodell

Die Deutsche Revo AG integriert sich in die Lieferketten von Lieferanten und Kunden. Ein revolvierender Kauf und Verkauf der Vorräte und Waren ermöglicht Kunden und Lieferanten innerhalb eines festen Finanzierungsrahmens ein Optimum an Bilanzentlastung und Liquidität.



*„Das klare und realwirtschaftliche Geschäftsmodell der Deutschen Revo AG hat mich überzeugt.“*

**Klaus Dieter Findeisen**  
Dipl.-Kfm. | WP/StB  
Aufsichtsratsvorsitzender

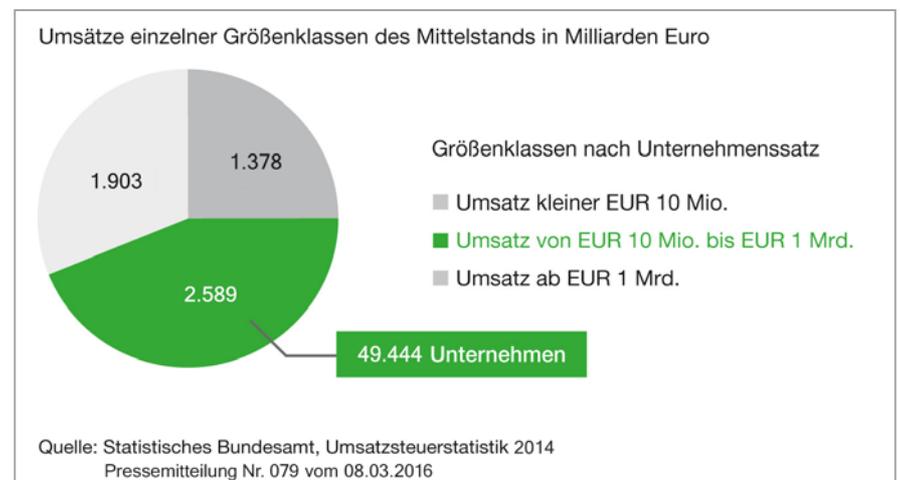
Bis 2010 Partner bei KPMG im Bereich Audit Financial Services mit Schwerpunkt Prüfung und Beratung von Banken.

## Vorteile für Kunden und Lieferanten

Die Kunden erhöhen ihre Eigenkapitalquote, setzen Liquidität frei und verbessern ihr Rating. Zugleich wird eine hohe Verfügbarkeit von Vorräten und Waren gewährleistet. Die Lieferanten vermeiden Zahlungsziele.

## Zielkunden

Rund 49.000 Unternehmen des deutschen Mittelstands haben einen Umsatz zwischen 10 Millionen und 1 Milliarde Euro. Aus diesem Segment kommen unsere Zielkunden.



## Langjährige Erfahrung

Die Deutsche Revo AG ist ein Spin-Off der MHB-Gruppe. Diese aktiviert und finanziert seit 1998 Working Capital mit einem Durchschnittsvolumen von bis zu 300 Millionen Euro pro Jahr.

## Risikominimierung und hohe Sicherheiten

Wie in unserer Vergangenheit, legen wir Wert auf bonitätsstarke Kunden. Unser Geschäftsmodell beinhaltet eine sehr verlässliche Risikoindikation. Die Lagerumschlagshäufigkeit zeigt uns Veränderungen vor jeder betriebswirtschaftlichen Auswertung an. Diese Frühindikatoren und unsere Eigentümerposition an den Vorräten und Waren macht unser Geschäft so verlässlich und sicher.

**Unsere Experten stehen Ihnen für ein Informationsgespräch gern zur Verfügung: T 0 61 73 - 60 77 680 oder info@deutsche-revo.de**